

2010年4月

宝印刷株式会社 一般事業主行動計画（第2期）

宝印刷株式会社は、これまでの第1期（5年間）での行動計画進捗状況を振り返り、これまで掲げてきた「子育て支援」に加え、ワーク・ライフ・バランスを支援していくことで全ての社員が能力を最大限発揮できる職場環境にしていく為に以下の行動計画を策定致します。

1.計画期間 2010年4月1日～2012年3月31日までの2年間

2.計画の内容

【目標1】育児休業の取得者を次の水準にする。

男性社員：計画期間中に1人以上取得する。

女性社員：取得率80%以上にする。

<対策>

- ① 子どもが生まれる女性に加え、男性の育児休業取得を促進する為、有給休暇制度の運用方法の見直しを検討する。
- ② 男性育児休業取得者の紹介を行う（社内報等）。

実施時期：①2011年3月まで

②2011年3月まで

【目標2】年次有給休暇取得促進の為の措置を実施する。

<対策>

- ① 計画的年次有給休暇取得制度の策定・実施を検討する。
- ② 制度の実効性を高めるため、各部署の取得状況の取りまとめや結果の発信を行う。
実施状況によっては、取得率向上の為に意見の吸い上げを図る。

実施時期：①2012年3月まで

②2012年3月まで

以上